

2022-2028年中国黄茶市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黄茶市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄茶是中国特产，黄茶属轻发酵茶类，加工工艺近似绿茶，只是在干燥过程的前或后，增加一道“闷黄”的工艺。形成黄茶品质的主导因素是热化作用。热化作用有两种：一是在水分较多的情况下，以一定的温度作用之，称为湿热作用；二是在水分较少的情况下，以一定的温度作用之，称为干热作用。在黄茶制造过程中，这两种热化作用交替进行，从而形成黄茶独特品质。

中国茶叶消费量持续扩大，各茶类轮番发力，黄茶产业规模顺势复苏并呈壮大态势；2018年中国黄茶产量为8451吨，同比增长25.6%；2019年中国黄茶产量为9700吨，同比增加14.8%。2014-2019年中国黄茶产量及增速数据来源：中国茶叶流通协会、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄茶市场深度分析与市场调查预测报告》共十八章。首先介绍了黄茶行业市场发展环境、黄茶整体运行态势等，接着分析了黄茶行业市场运行的现状，然后介绍了黄茶市场竞争格局。随后，报告对黄茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄茶行业发展趋势与投资预测。您若想对黄茶产业有个系统的了解或者想投资黄茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 黄茶行业发展综述

1.1 黄茶行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 黄茶行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国黄茶行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球黄茶行业发展概述

- 2.1 2015-2019年全球黄茶行业发展情况概述
 - 2.1.1 全球黄茶行业发展现状
 - 2.1.2 全球黄茶行业发展特征
 - 2.1.3 全球黄茶行业市场规模
- 2.2 2015-2019年全球主要地区黄茶行业发展状况
 - 2.2.1 欧洲黄茶行业发展现状分析
 - 2.2.2 美国黄茶行业发展现状分析
 - 2.2.3 日韩黄茶行业发展现状分析
- 2.3 2022-2028年全球黄茶行业趋势预测分析
 - 2.3.1 全球黄茶行业市场规模预测
 - 2.3.2 全球黄茶行业趋势预测分析
 - 2.3.3 全球黄茶行业发展趋势分析
- 2.4 全球黄茶行业重点企业发展动态分析

第三章 我国黄茶所属行业运行分析

- 3.1 我国黄茶行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国黄茶行业发展阶段
 - 3.1.2 我国黄茶行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国黄茶行业发展特点分析
 - 3.1.4 我国黄茶行业商业模式分析
- 3.2 2015-2019年黄茶行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国黄茶行业市场规模

- 3.2.2 2015-2019年我国黄茶行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国黄茶企业发展分析
- 3.3 黄茶细分产品市场调研
 - 3.3.1 细分产品/服务特色
 - 3.3.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.3.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.4 黄茶产品价格分析
 - 3.4.1 2015-2019年黄茶价格走势
 - 3.4.2 影响黄茶产品价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2022-2028年黄茶产品价格变化趋势
 - 3.4.4 主要黄茶企业价位及价格策略

第四章 黄茶行业区域市场调研

- 4.1 黄茶行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 黄茶行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 黄茶行业区域集中度分析
 - 4.1.3 黄茶行业区域分布特点分析
 - 4.1.4 黄茶行业规模指标区域分布分析
 - 4.1.5 黄茶行业效益指标区域分布分析
 - 4.1.6 黄茶行业企业数的区域分布分析
- 4.2 华东地区黄茶行业调研
 - 4.2.1 行业发展现状分析
 - 4.2.2 市场规模情况分析
 - 4.2.3 市场需求情况分析
 - 4.2.4 行业趋势预测分析
- 4.3 华南地区黄茶行业调研
 - 4.3.1 行业发展现状分析
 - 4.3.2 市场规模情况分析

- 4.3.3 市场需求情况分析
- 4.3.4 行业趋势预测分析
- 4.4 华中地区黄茶行业调研
 - 4.4.1 行业发展现状分析
 - 4.4.2 市场规模情况分析
 - 4.4.3 市场需求情况分析
 - 4.4.4 行业趋势预测分析
- 4.5 华北地区黄茶行业调研
 - 4.5.1 行业发展现状分析
 - 4.5.2 市场规模情况分析
 - 4.5.3 市场需求情况分析
 - 4.5.4 行业趋势预测分析
- 4.6 东北地区黄茶行业调研
 - 4.6.1 行业发展现状分析
 - 4.6.2 市场规模情况分析
 - 4.6.3 市场需求情况分析
 - 4.6.4 行业趋势预测分析
- 4.7 西南地区黄茶行业调研
 - 4.7.1 行业发展现状分析
 - 4.7.2 市场规模情况分析
 - 4.7.3 市场需求情况分析
 - 4.7.4 行业趋势预测分析
- 4.8 西北部地区黄茶行业调研
 - 4.8.1 行业发展现状分析
 - 4.8.2 市场规模情况分析
 - 4.8.3 市场需求情况分析
 - 4.8.4 行业趋势预测分析
- 4.9 2022-2028年中国黄茶区域整体趋势分析
 - 4.9.1 行业发展总体趋势
 - 4.9.2 重点区域发展趋势

第五章 我国黄茶所属行业整体运行指标分析

5.1 中国黄茶所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 中国黄茶所属行业产销情况分析

5.2.1 我国黄茶所属行业产值

黄茶在六大茶类中属于极小品类，产量占比较小，目前仍处于复兴起步阶段，2019年中国黄茶产量占比仅为0.3%，其他茶类占比达99.7%。2019年中国黄茶产量占比数据来源：中国茶叶流通协会、中企顾问网整理

2016-2019年中国黄茶销量也逐年增加，2018年中国黄茶销量为6800吨，同比增长了24.7%

；2019年中国黄茶销量为8300吨，同比增长22.1%。2016-2019年中国黄茶销量及增速数据来源：中国茶叶流通协会、中企顾问网整理2019年中国黄茶销量占比数据来源：中国茶叶流通协会、中企顾问网整理

5.2.2 我国黄茶所属行业收入

5.2.3 我国黄茶所属行业产销率

5.3 中国黄茶所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国黄茶行业供需形势分析

6.1 黄茶行业供给分析

6.1.1 2015-2019年黄茶行业供给规模及增速

6.1.2 2022-2028年黄茶行业供给能力变化趋势

6.1.3 黄茶行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2015-2019年重点省市供给分析

6.2 2015-2019年我国黄茶行业需求情况

6.2.1 黄茶行业需求市场

6.2.2 黄茶行业客户结构

6.2.3 黄茶行业需求的地区差异

6.3 黄茶产品/服务市场应用及需求预测

6.3.1 黄茶产品/服务应用市场总体需求分析

- (1) 黄茶产品/服务应用市场需求特征
- (2) 黄茶产品/服务应用市场需求总规模

6.3.2 2022-2028年黄茶行业领域需求量预测

- (1) 2022-2028年黄茶行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2022-2028年黄茶行业领域需求产品/服务市场格局预测

6.3.3 2022-2028年重点行业黄茶产品/服务需求分析预测

第七章 我国黄茶所属行业进出口结构分析

7.1 黄茶所属行业进出口市场调研

7.1.1 黄茶所属行业进出口综述

- (1) 中国黄茶所属行业进出口的特点分析
- (2) 中国黄茶所属行业进出口地区分布状况
- (3) 中国黄茶所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国黄茶所属行业进出口政策与国际化经营

7.1.2 黄茶所属行业出口市场调研

- (1) 2015-2019年行业出口整体情况
- (2) 2015-2019年行业出口总额分析
- (3) 2015-2019年行业出口结构分析

7.1.3 黄茶所属行业进口市场调研

- (1) 2015-2019年行业进口整体情况
- (2) 2015-2019年行业进口总额分析
- (3) 2015-2019年行业进口结构分析

7.2 中国黄茶所属行业进出口面临的挑战及对策

7.2.1 黄茶所属行业进出口面临的挑战及对策

7.2.2 黄茶所属行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第八章 黄茶行业产业结构分析

8.1 黄茶产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析

8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国黄茶行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国黄茶行业产业链分析

9.1 黄茶行业产业链分析

9.1.1 产业链结构分析

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业之间的关联性

9.2 黄茶上游行业调研

9.2.1 黄茶产品成本构成

9.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

9.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

9.2.4 上游供给对黄茶行业的影响

9.3 黄茶下游行业调研

9.3.1 黄茶下游行业分布

9.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

9.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

9.3.4 下游需求对黄茶行业的影响

第十章 我国黄茶行业渠道分析及策略

- 10.1 黄茶行业渠道分析
 - 10.1.1 渠道形式及对比
 - 10.1.2 各类渠道对黄茶行业的影响
 - 10.1.3 主要黄茶企业渠道策略研究
 - 10.1.4 各区域主要代理商情况
- 10.2 黄茶行业用户分析
 - 10.2.1 用户认知程度分析
 - 10.2.2 用户需求特点分析
 - 10.2.3 用户购买途径分析
- 10.3 黄茶行业营销策略分析
 - 10.3.1 中国黄茶营销概况
 - 10.3.2 黄茶营销策略探讨
 - 10.3.3 黄茶营销发展趋势

第十一章 2015-2019年中国黄茶所属行业主要数据监测分析

- 11.1 2015-2019年中国黄茶所属行业总体数据分析
 - 11.1.1 2017年中国黄茶所属行业全部企业数据分析
 - 11.1.2 2018年中国黄茶所属行业全部企业数据分析
 - 11.1.3 2019年中国黄茶所属行业全部企业数据分析
- 11.2 2015-2019年中国黄茶所属行业不同规模企业数据分析
 - 11.2.1 2017年中国黄茶所属行业不同规模企业数据分析
 - 11.2.2 2018年中国黄茶所属行业不同规模企业数据分析
 - 11.2.3 2019年中国黄茶所属行业不同规模企业数据分析
- 11.3 2015-2019年中国黄茶所属行业不同所有制企业数据分析
 - 11.3.1 2017年中国黄茶所属行业不同所有制企业数据分析
 - 11.3.2 2018年中国黄茶所属行业不同所有制企业数据分析
 - 11.3.3 2019年中国黄茶所属行业不同所有制企业数据分析

第三部分 竞争策略篇

第十二章 我国黄茶行业竞争形势及策略

- 12.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 12.1.1 黄茶行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

12.1.2 黄茶行业企业间竞争格局分析

12.1.3 黄茶行业集中度分析

12.1.4 黄茶行业SWOT分析

- (1) 优势
- (2) 劣势
- (3) 机会
- (4) 威胁

12.2 中国黄茶行业竞争格局综述

12.2.1 黄茶行业竞争概况

- (1) 中国黄茶行业竞争格局
- (2) 黄茶行业未来竞争格局和特点
- (3) 黄茶市场进入及竞争对手分析

12.2.2 中国黄茶行业竞争力分析

- (1) 我国黄茶行业竞争力剖析
- (2) 我国黄茶企业市场竞争的优势
- (3) 国内黄茶企业竞争能力提升途径

12.2.3 黄茶市场竞争策略分析

第十三章 黄茶行业领先企业经营形势分析

13.1 浙江紫凝黄茶有限公司

13.1.1 企业发展简况分析

13.1.2 企业经营情况分析

13.1.3 企业经营优劣势分析

13.2 杭州狮峰茶叶有限公司

13.2.1 企业发展简况分析

13.2.2 企业经营情况分析

13.2.3 企业经营优劣势分析

13.3 浙江嘉盛研茶园食品有限公司

13.3.1 企业发展简况分析

13.3.2 企业经营情况分析

13.3.3 企业经营优劣势分析

第四部分 投资价值篇

第十四章 2022-2028年黄茶行业前景调研

14.1 黄茶行业发展现状及未来预测

14.2 2022-2028年黄茶市场趋势预测

14.2.1 2022-2028年黄茶市场发展潜力

14.2.2 2022-2028年黄茶市场趋势预测展望

14.2.3 2022-2028年黄茶细分行业趋势预测分析

14.3 2022-2028年黄茶市场发展趋势预测

14.3.1 2022-2028年黄茶行业发展趋势

14.3.2 2022-2028年黄茶市场规模预测

(1) 黄茶行业市场容量预测

(2) 黄茶行业销售收入预测

14.3.3 2022-2028年黄茶行业应用趋势预测

14.3.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

14.4 2022-2028年中国黄茶行业供需预测

14.4.1 2022-2028年中国黄茶行业供给预测

14.4.2 2022-2028年中国黄茶行业需求预测

14.4.3 2022-2028年中国黄茶行业供需平衡预测

14.5 影响企业生产与经营的关键趋势

14.5.1 市场整合成长趋势

14.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

14.5.3 企业区域市场拓展的趋势

14.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

14.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2022-2028年黄茶行业投资环境分析

15.1 黄茶行业政治法律环境（P）

15.1.1 行业管理体制分析

15.1.2 行业主要法律法规

15.1.3 行业相关发展规划

15.1.4 政策环境对行业的影响

15.2 行业经济环境分析（E）

15.2.1 宏观经济形势分析

15.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

15.3 行业社会环境分析（S）

15.3.1 黄茶产业社会环境

15.3.2 社会环境对行业的影响

15.3.3 黄茶产业发展对社会发展的影响

15.4 行业技术环境分析（T）

15.4.1 黄茶技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国黄茶行业新技术研究

15.4.2 黄茶技术发展水平

（1）我国黄茶行业技术水平所处阶段

（2）与国外黄茶行业的技术差距

15.4.3 2019年黄茶技术发展分析

15.4.4 行业主要技术发展趋势

15.4.5 技术环境对行业的影响

第十六章 2022-2028年黄茶行业投资机会与风险

16.1 黄茶行业投融资情况

16.1.1 行业资金渠道分析

16.1.2 固定资产投资分析

16.1.3 兼并重组情况分析

16.1.4 黄茶行业投资现状分析

（1）黄茶产业投资经历的阶段

（2）2019年黄茶行业投资状况回顾

（3）中国黄茶行业风险投资状况

- (4) 我国黄茶行业的投资态势
- 16.2 2022-2028年黄茶行业投资机会
 - 16.2.1 产业链投资机会
 - 16.2.2 细分市场投资机会
 - 16.2.3 重点区域投资机会
 - 16.2.4 黄茶行业投资机遇
- 16.3 2022-2028年黄茶行业投资前景及防范
 - 16.3.1 政策风险及防范
 - 16.3.2 技术风险及防范
 - 16.3.3 供求风险及防范
 - 16.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 16.3.5 关联产业风险及防范
 - 16.3.6 产品结构风险及防范
 - 16.3.7 其他风险及防范
- 16.4 中国黄茶行业投资建议
 - 16.4.1 黄茶行业未来发展方向
 - 16.4.2 中国黄茶企业融资分析
 - 16.4.3 投资建议

第十七章 黄茶行业投资前景研究

- 17.1 黄茶行业投资前景研究
 - 17.1.1 战略综合规划
 - 17.1.2 技术开发战略
 - 17.1.3 业务组合战略
 - 17.1.4 区域战略规划
 - 17.1.5 产业战略规划
 - 17.1.6 营销品牌战略
 - 17.1.7 竞争战略规划
- 17.2 对我国黄茶品牌的战略思考
 - 17.2.1 黄茶品牌的重要性
 - 17.2.2 黄茶实施品牌战略的意义
 - 17.2.3 黄茶企业品牌的现状分析

- 17.2.4 我国黄茶企业的品牌战略
- 17.2.5 黄茶品牌战略管理的策略
- 17.3 黄茶经营策略分析
 - 17.3.1 黄茶市场细分策略
 - 17.3.2 黄茶市场创新策略
 - 17.3.3 品牌定位与品类规划
 - 17.3.4 黄茶新产品差异化战略
- 17.4 黄茶行业投资规划建议研究
 - 17.4.1 黄茶行业投资规划建议
 - 17.4.2 2022-2028年黄茶行业投资规划建议
 - 17.4.3 2022-2028年细分行业投资规划建议

第十八章 研究结论及投资建议

- 18.1 黄茶行业研究结论及建议
- 18.2 黄茶细分行业研究结论及建议
- 18.3 投资建议
 - 18.3.1 行业投资策略建议
 - 18.3.2 行业投资方向建议
 - 18.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：黄茶行业生命周期
- 图表2：黄茶行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球黄茶行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国黄茶行业市场规模
- 图表5：2015-2019年黄茶行业重要数据比较
- 图表6：2015-2019年中国黄茶市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2019年黄茶行业工业总产值
- 图表8：2015-2019年黄茶行业销售收入
- 图表9：2015-2019年黄茶行业利润总额
- 图表10：2015-2019年黄茶行业资产总计
- 图表11：2015-2019年黄茶行业负债总计

图表12：2015-2019年黄茶行业竞争力分析

图表13：2015-2019年黄茶市场价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287184.html>